

御中

東経ニュースバナー広告のご案内

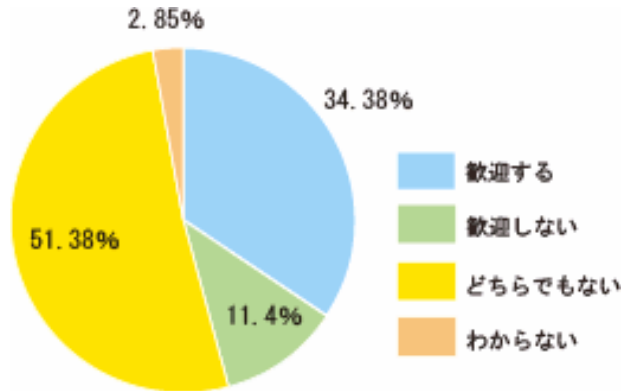


東京経済株式会社 コンサルティング事業部

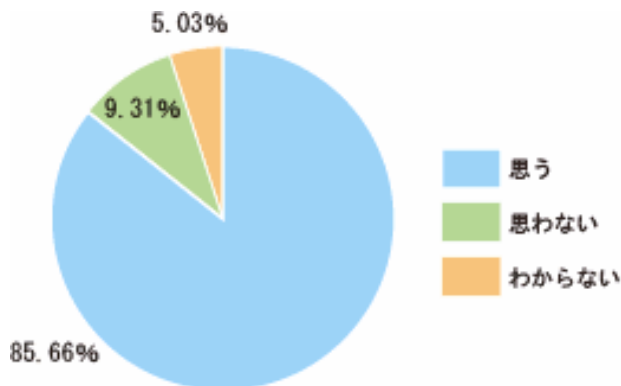


利用者はネット広告をどうみているのか？

問1：広告が掲載されているインターネット上の無料の情報に関してどのように感じていますか？



問2：広告も情報の一部だと思いますか？



広告も情報であり、歓迎

「広告掲載を歓迎するか」の問1には、「歓迎」が34%と「歓迎しない」の11%を大きく引き離している。この理由は、「広告も情報か」に対する回答(問2)で、思う」が86%と多数を占めることであらう。利用者はすでに広告を情報の一部だと認識しており、ごく自然に受け入れているようだ。

東経ニュースとは

多くの方がチェックする人気のニュースサイトです。
ビジネスに役立つ情報源としてご活用頂いています。

<http://www.tokyo-keizai.co.jp/>

【主なコンテンツ】

- ・経営は心
- ・経営革新
- ・企業探訪
- ・警鐘
- ・大型倒産情報
- ・債権者情報

など

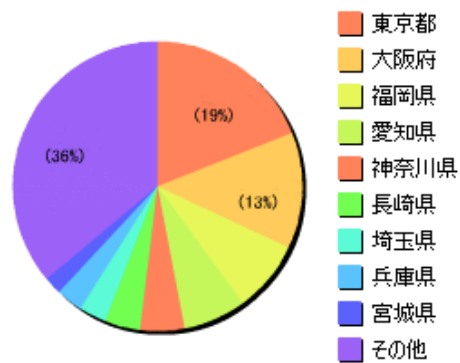
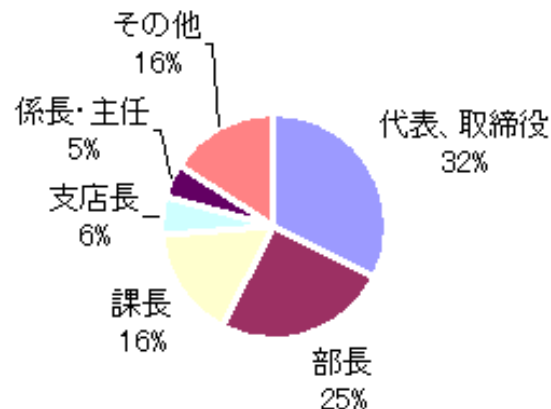


月間ページビュー

2008年7月	2008年8月	2008年9月
2,236,215PV	2,157,265PV	2,590,699PV

東経ニュースはこのような人が見えています

リピーターが約45% 経営者や管理職を中心にビジネスパーソンに閲覧されています



【都道府県別】 (2008年1月)

1位	東京都	19.08%
2位	大阪府	13.21%
3位	福岡県	8.02%
4位	愛知県	6.92%
5位	神奈川県	4.59%
6位	長崎県	3.88%
7位	埼玉県	3.03%
8位	兵庫県	2.58%
9位	宮城県	2.46%
10位	千葉県	2.43%

【業種別】

(アンケート調査より)

農林・水産	1.0%
建設	18.8%
食品	3.1%
精密機械	1.4%
繊維	2.4%
化学・医薬品・石油	1.5%
窯業	1.0%
鉄鋼・非鉄金属	1.4%
金属製品	2.9%
機械	2.9%
電気機器	1.9%
造船・輸送用機器	0.2%
その他製造業	6.0%
電気・ガス・水道・熱	1.0%
運輸・倉庫・通信	2.4%
卸売業	11.3%
小売店・飲食店	4.3%
金融・保険業	2.7%
不動産業	5.3%
サービス業	16.9%
その他	11.6%

東経ニュース バナー広告

必ず目にする何度も目にする訴求力！

東経ニュースのトップページにバナーを掲載。
繰り返し何度も目に触れることで、
無意識のうちに広告を記憶させることができます。



.....▶ 東経ニューストップページ画像バナー広告

金額	¥100,000円(税込)/月
仕様	サイズ 225×60pixel ファイル形式:gif jpeg 静止画 ALTタグの指定可(20文字以内) ご要望に応じてオリジナルバナーの制作いたします (制作費は上記金額に含みます。)
掲載期間	3ヶ月～

トップページ以外でもバナーの掲載は可能です。ご相談ください。

最後に …

御社の情報コミュニケーションを
パートナーとして共に考えることができれば幸いです。

私達は、御社そのものが強くなることを願っています。

THINKING TOMORROW !